



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



I квартал 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

I квартал 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

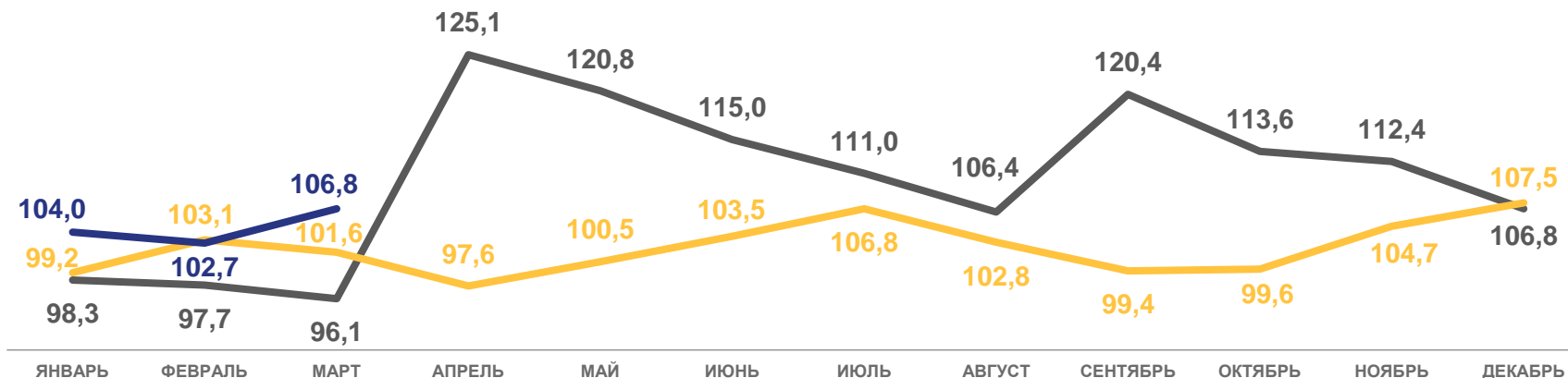
март 2023 года

3,0 млрд рублей

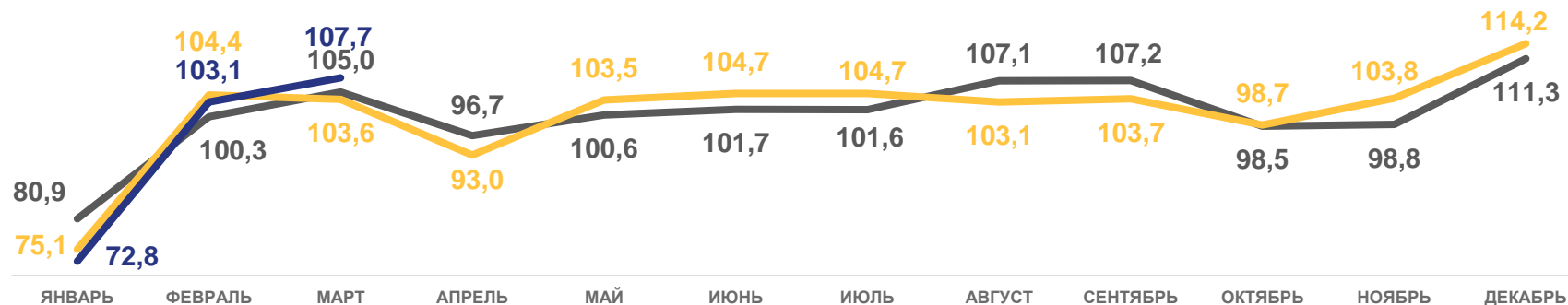
106,8% к марту 2022 года

107,7% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





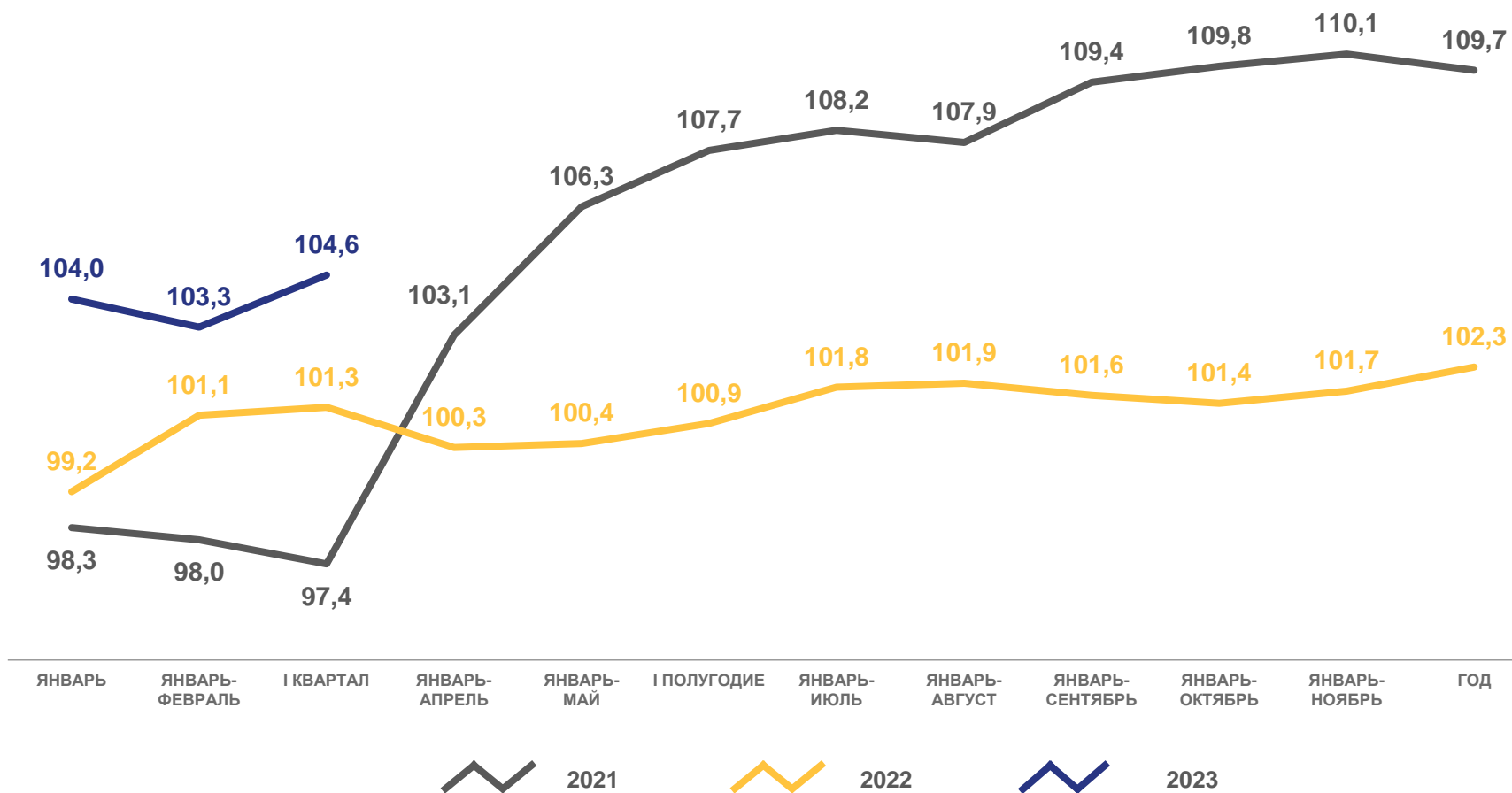
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I квартал 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

8,5 млрд рублей

104,6% к I кварталу 2022 года



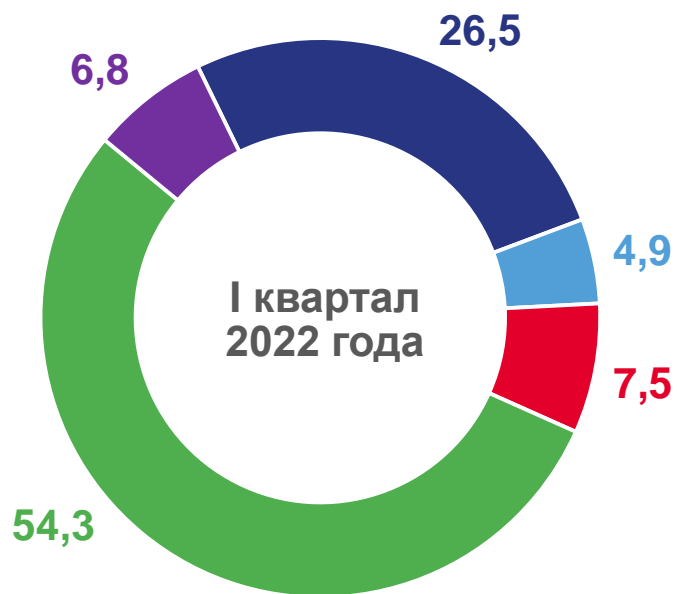
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Микропредприятия
-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



49,4%
4,2 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

50,6%
4,3 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

март 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,5
млрд рублей

104,9% к марту 2022 года
108,9% к февралю 2023 года

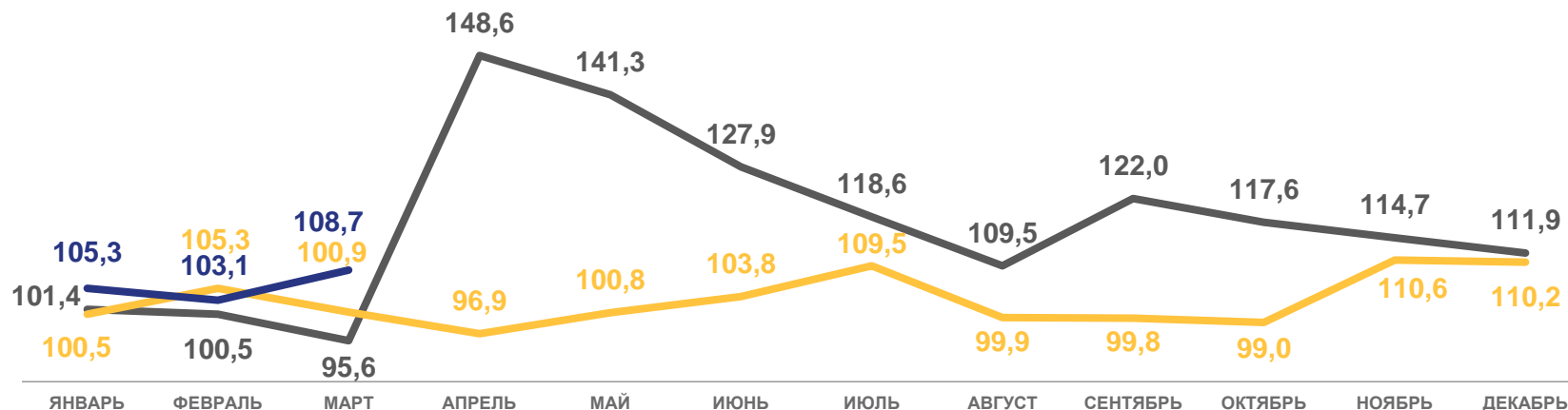
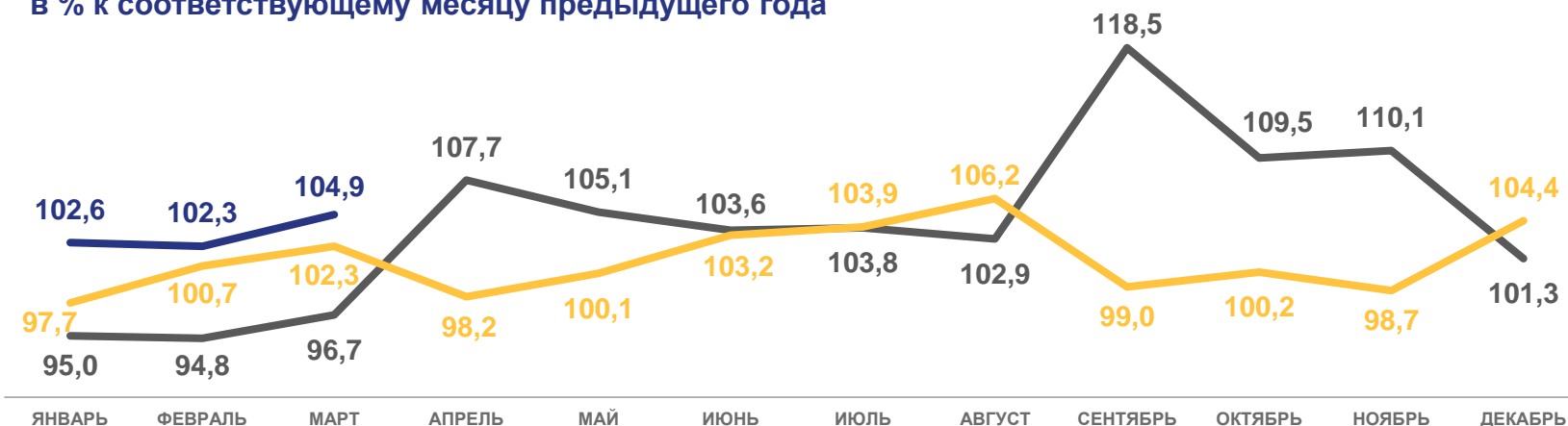


Непродовольственные товары

1,5
млрд рублей

108,7% к марту 2022 года
106,5% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021



2022



2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

I квартал 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

4,2 млрд рублей

103,3% к I кварталу 2022 года

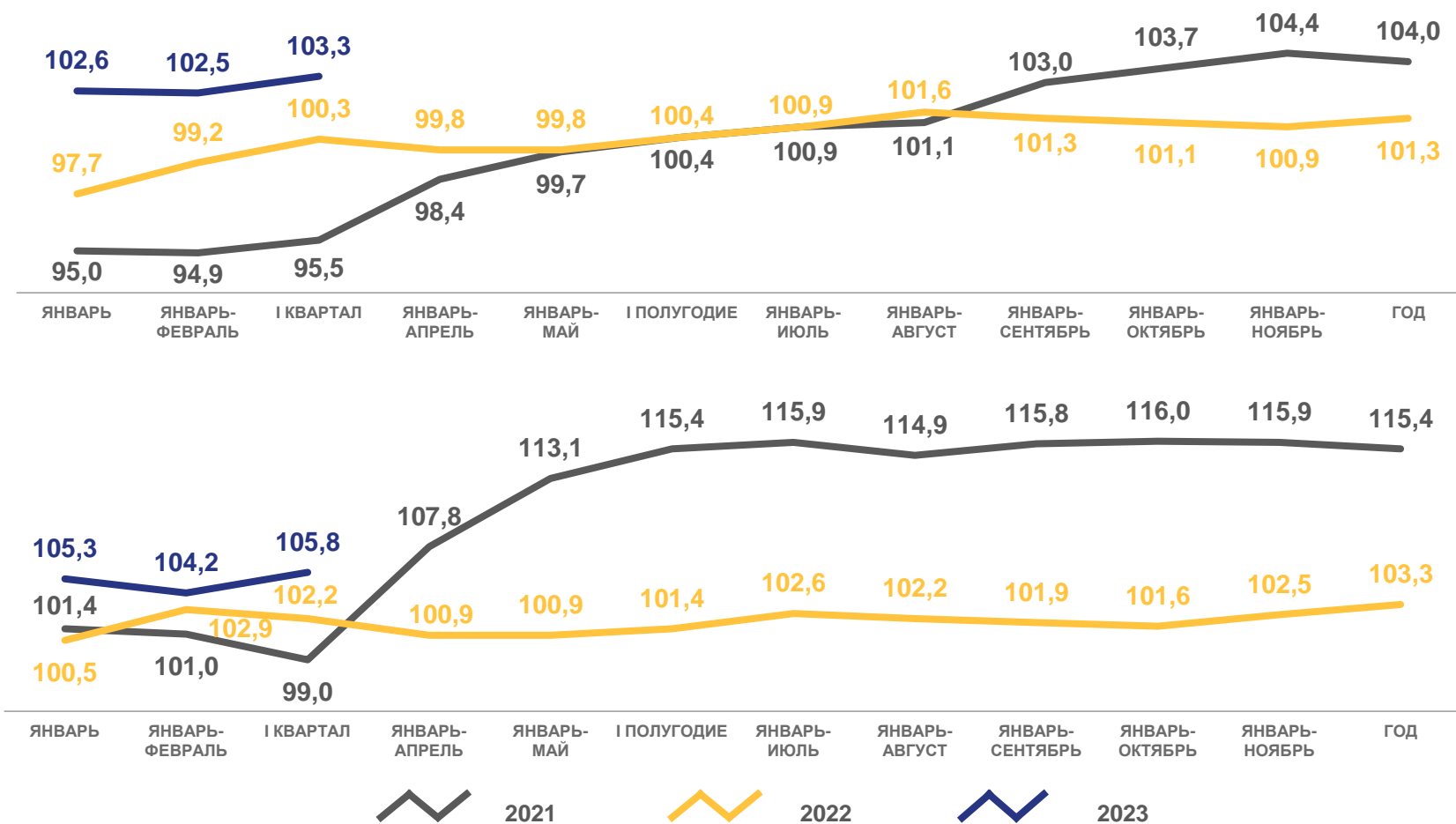


Непродовольственные товары

4,3 млрд рублей

105,8% к I кварталу 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

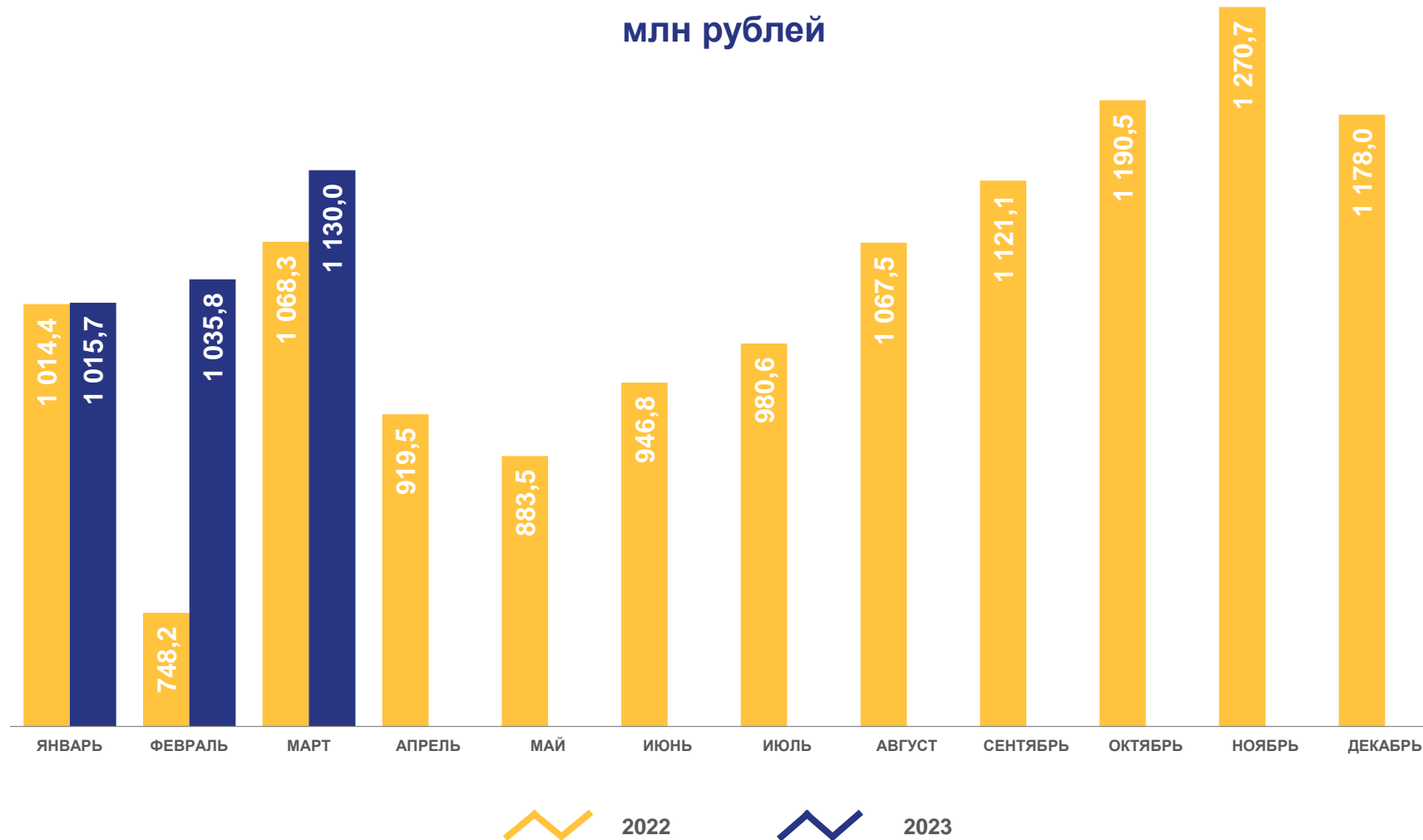
март 2023 года

млн рублей

1 130,0

млн рублей

или **43** дня торговли





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

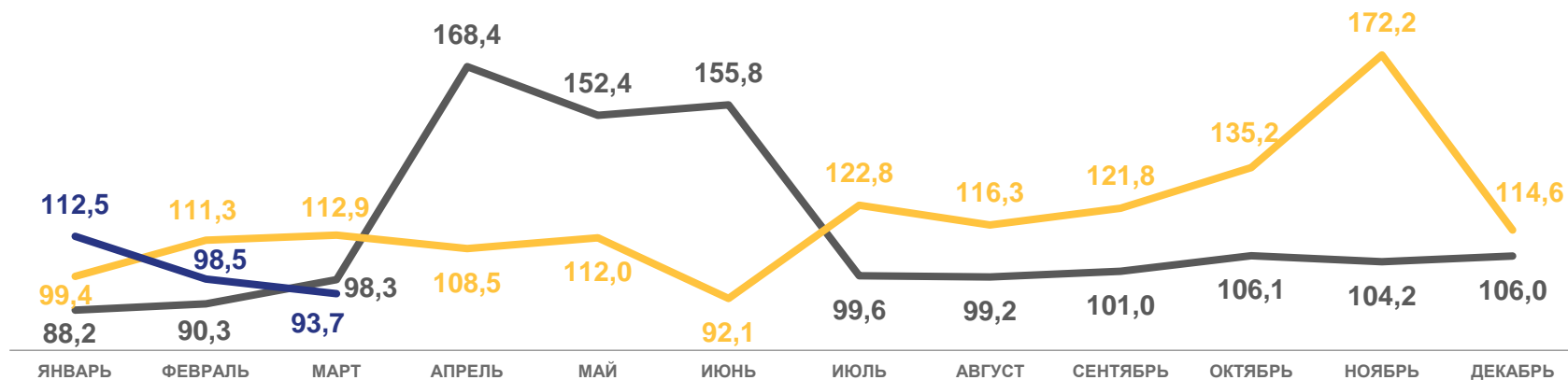
март 2023 года

128,8 млн рублей

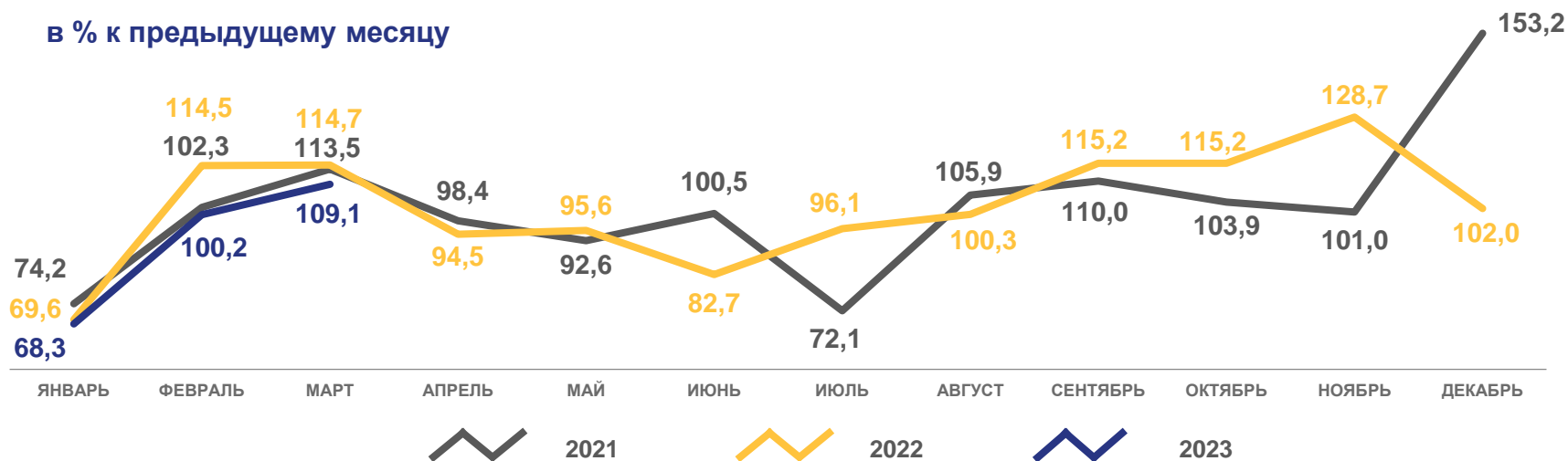
93,7% к марту 2022 года

109,1% к февралю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





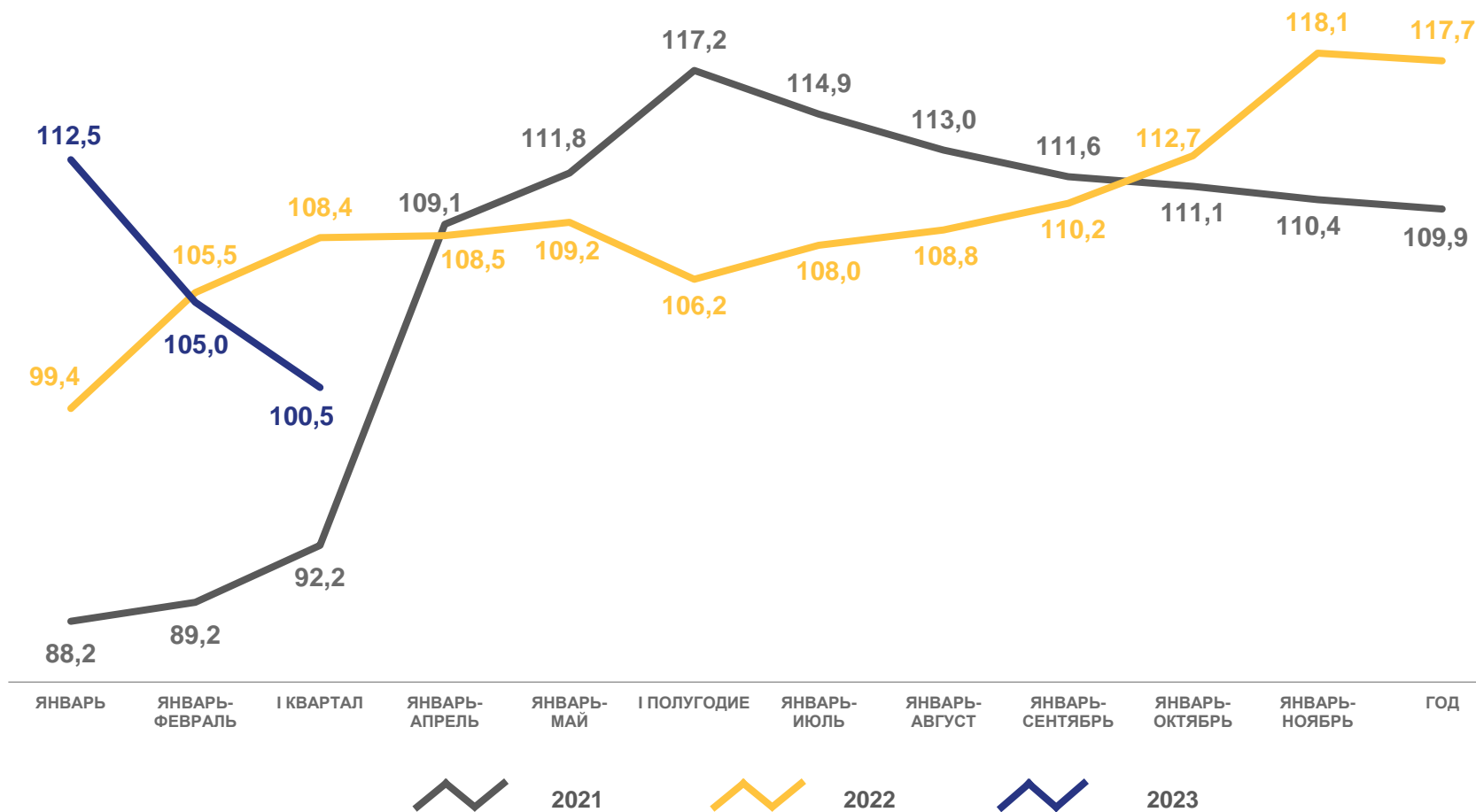
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I квартал 2023 года

363,6 млн рублей

100,5% к I кварталу 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



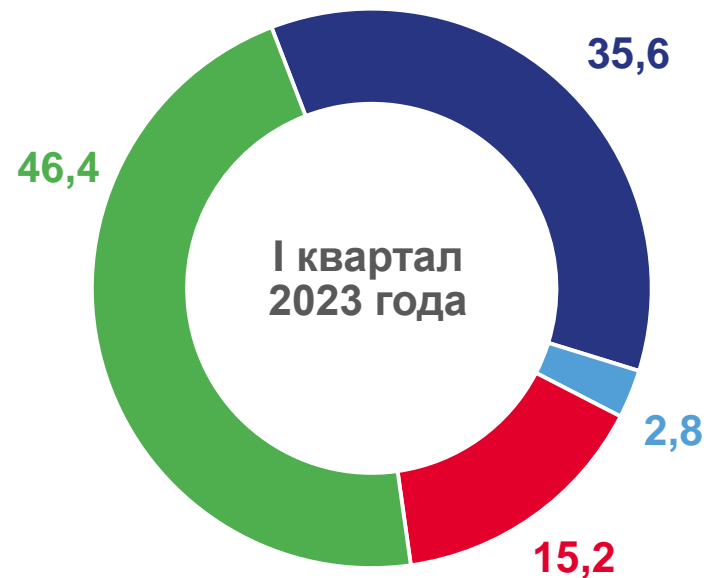
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2022 г., январь-февраль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании